



# Fodrászatok a felhőben

**Mi kell egy fodrászüzletbe? Olló, fésű, hajszárító – vélheti egy laikus. Pedig ebben a szakmában is versenyelőnyt jelent az átfogó digitalizáció. Idehaza elsőként a 39 szalonnal működő BioHair hálózat lépett erre az útra, így már okosfodrászatként fémjelzi magát. Ehhez a Microsoft és egy magyar startup IT-megoldásait használja.**

► Országos franchise hálózatot alkotunk, és szalonjaink közel a fele vidéken működik. Nagyon fontos tehát a rendszeres kapcsolattartás és az egyszerű, gyors információcseré – mondja *Perger Gabriella*, a piacvezető BioHair ügyvezető igazgatója. – Hiszen egy ilyen hálózat tagjaira egységes szabványok vonatkoznak, amiket fejlesztünk, módosítunk. Többek közt pont a digitalizáció jegyében.

Ezeket az új sztereókat mindenki eléri a Microsoft Azure-ban, és ennek a felhő alapú fájlmegosztásnak köszönhetően nem kallódik el semmi. A győri szalonunkhoz ugyanabban a pillanatban jut el a friss információ vagy egy új oktatóanyag, mint mondjuk a debrecenihez. Mi már 2017-ben elkezdtük a BioHair hálózat digitális fejlesztését, és többek közt videokonferenciákat tartunk a Teams használatával. Ha pedig külsős szolgáltatásokat is bevonunk egy újabb fejlesztésünkbe – hogy az minél hamarabb elkészüljön, hiszen az idő nekünk is fontos tényező –, akkor szintén a Teams platformot használjuk egyeztetésre. Mindez a vírusjárvány idején különösen fontosá vált. A mi szalonjaink egyik fontos jellegzetessége és vonzereje, hogy nincs időpontfoglalás: vendégeink érkezési sorrendben ülhetnek a fodrászszékbe. Ez egy darabig nagyon jól működött, de a népszerűség velejárójaként kezdtünk vendégeket veszíteni. Ugyanis aki azt látta, hogy tele az üzlet várakozókkal, az inkább feladta – ez főleg a késő délutáni, kora esti csúcsidőszakban fordult elő.

Ezért volt óriási előrelépés a virtuális sorbaállítás. Ennek lényege, hogy a vendég (okostelefonja vagy számítógépe segítségével) távolról áll be a sorba. Már akkor megteheti ezt, amikor véget ér a munkaideje vagy más programja, és azt is előre látja, mennyi a várakozási idő. A „központ” pedig fél órával hamarabb megüzeni, hogy majd ő következik, a második értesítés pedig arra kéri: most jöjjön be a szalonba. Tehát ugyanúgy kerül sorra, mintha végig a szalonban ülne, és amikor megérkezik, mindjárt a fodrászszékbe ülhet. Erre a célra a Linistry sorkezelőt alkalmazzuk, egy magyar startup nagyon praktikus fejlesztését, amely szintén a Microsoft Azure felhő alapú rendszerében fut. Ez a BioHair

számára forradalmi előrelépésnek bizonyult: megnőtt a vendégszámunk, mégsem lettek túlszűfoltak a szalonjaink. Nemcsak az ügyfeleinknek nagyon kényelmes így, hanem a fodrászaink is kellemesebb légkörben dolgoznak, nem fürkészik őket számonkérő pillantások a „sorban ülők” részéről.

Aztán a vészhelyzet idején csak annyian jöhettek be, ahány szabad fodrász van éppen. Így mindenkinek nagyon jól jött a felhő alapú sorkezelés, amit már az Alma nevű csevegőrobotunk (chatbot) intéz. Mivel olyan válaszokat ad, mintha élő ügyintéző lenne, vicces helyzetek is adódnak. Például az élet értelméről faggatják, vagy hétvégén együttérzéséről biztosítja őt némelyik vendégünk: „te szegény, még most is dolgozol!”

Egyébként a szalonjainkban működő BioHair TV lejátszási listája is az Azure felhőjében fut, ahol emellett egy külön modul segíti a dolgozóink továbbképzését. Most pedig egy olyan hajgyógyászati rendszert tervezzük bevezetni, amiben az informatika szintén kulcsszerepet kap majd: a fejbőr állapotáról készült felvételeken láthatja a vendég, mennyit használt az adott kezelést. Mindez jól bizonyítja, hogy az olló és a fésű mellett az informatika is fontos egy jól működő, népszerű fodrászat számára.

